



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (SEMESTER LESSON PLAN)

Nomor Dok	FRM/KUL/01/02
Nomor Revisi	03
Tgl. Berlaku	21 September 2021
Standar SPMI	3.3.2

Disusun oleh (<i>Prepared by</i>)	Diperiksa oleh (<i>Checked by</i>)	Disetujui oleh (<i>Approved by</i>)	Tanggal Validasi (<i>Valid date</i>)
			19 Februari 2020
Tim DIIB	Heri Suroyo, S.Si., M.Kom.	Dr. Edi Surya Negara, M.Kom.	

penjabaran bahan kajian

- | | | | |
|--|--------------------------------|---|---|
| 1. Fakultas (<i>Faculty</i>) | : Ilmu Komputer | | |
| 2. Program Studi (<i>Study Program</i>) | : Teknik Informatika | Jenjang (<i>Grade</i>): Sastra 1 (S1) | |
| 3. Mata Kuliah (<i>Course</i>) | : Kewirausahaan / Entrepreneur | SKS (<i>Credit</i>) : 2 | Semester (<i>Semester</i>) : 4 |
| 4. Kode Mata Kuliah (<i>Code</i>) | : 1424209 | Sertifikasi (<i>Certification</i>) | : <input type="checkbox"/> Ya (<i>Yes</i>) <input type="checkbox"/> Tidak (<i>No</i>) |
| 5. Mata Kuliah Prasyarat (<i>Prerequisite</i>) | : | | |
| 6. Dosen Koordinator (<i>Coordinator</i>) | : RASMILA , M.Kom | <input checked="" type="checkbox"/> Tim (<i>Team</i>) | <input type="checkbox"/> Mandiri (<i>Personal</i>) |
| 7. Dosen Pengampuh (<i>Lecturer</i>) | : RASMILA , M.Kom | | |
| 8. Capaian Pembelajaran (<i>Learning Outcomes</i>) | : | | |

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) (<i>Programme Learning Outcomes</i>)	CPL 04 CPL05 CPL10 CPL11	Memiliki kemampuan manajerial dan kerja sama (team work), mampu berkomunikasi baik lisan maupun tertulis dengan baik dan mampu melakukan presentasi. Memiliki kemampuan untuk mengambil keputusan secara tepat berdasarkan hasil analisa informasi dan data. Memiliki kemampuan untuk menghasilkan karya yang relevan dengan bidang ilmu computer Bertaqwa kepada Tuhan YME, serta memiliki nilai-nilai PRIDE (Persistent, Responsive, Innovative, Discipline, Excellent)
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) (<i>Course</i>)	CPMK041 CPMK042 CPMK043 CPMK044 CPMK051	Mampu mengelola suatu pekerjaan Mampu berkerjasama dalam tim Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tertulis Mampu melakukan presentasi Mampu melakukan presentasi Mampu mengumpulkan dan mengolah data

1	Mampu memahami dan mengenal tentang menjadi wirausaha dan memilih ide bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Latar Belakang Kewirausahaan / Entrepreneurship 2. Pengertian Wirausaha 3. Karakteristik dan Syarat menjadi Wirausaha 4. Berpikir kreatif dan inovatif dalam mencari ide bisnis 5. Kesesuaian bidang ilmu dengan ide bisnis 	<p>Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(6x50'')] Tugas : Menjelaskan referensi berkaitan dengan Wirausaha dan Ide Bisnis [PT+BM: (1+1)x(6x60'')]</p>	<p>Buku : [1][2][3][5] Modul : Kewirausahaan</p>	Ketepatan dalam mencari referensi berkaitan dengan Wirausaha dan Ide Bisnis	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 1</p>	2
2	Mampu memahami dan melakukan analisa suatu ide bisnis dengan pendekatan Business Model Canvas (BMC)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Business Model Canvas (BMC) 2. Contoh Business Model Canvas (BMC) 3. Penentuan ide bisnis dengan pendekatan BMC 4. Perencanaan memulai usaha / bisnis dengan pendekatan BMC 	<p>Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(6x50'')] Tugas : Menjelaskan dengan tepat pendekatan Business Model Canvas (BMC) [PT+BM: (1+1)x(6x60'')]</p>	<p>Buku : [1][2][3][4][5] Modul : Kewirausahaan</p>	Ketepatan dalam menentukan ide bisnis dengan pendekatan Business Model Canvas (BMC)	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 2</p>	2
3	Mampu menggambarkan ide bisnis ke dalam Business Model Canvas (BMC)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sejarah Business Model Canvas (BMC) 2. Tujuan dan Manfaat Business Model Canvas (BMC) 3. Penerapan Business Model Canvas (BMC) 4. Pilar Utama Business Model Canvas (BMC) 	<p>Kuliah dan Diskusi (Daring) Elearning [TM:1x(6x50'')] Tugas : Menggambarkan pola Business Model Canvas (BMC) [PT+BM: (1+1)x(6x60'')]</p>	<p>Buku : [1][2][3][4][5] Modul : Kewirausahaan</p>	Ketepatan dalam menggambarkan ide bisnis ke dalam Business Model Canvas (BMC)	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 3</p>	2
4	Mampu membuat dan memulai usaha serta dapat berpikir kritis dalam pengambilan resiko yang akan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman resiko bisnis 2. Pemahaman konsep pembuatan usaha 3. Persiapan memulai 	<p>Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(6x50'')] Tugas :</p>	<p>Buku : [1][2][3][5] Modul : Kewirausahaan</p>	Ketepatan dalam menentukan usaha yang dimulai sesuai	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk :</p>	3

	dihadapi	usaha 4. Penerapan jenis usaha sesuai dengan bidang keilmuan	Memulai usaha/ bisnis sesuai bidang keilmuan [PT+BM: (1+1)x(6x60'')]		bidang keilmuan	Tugas 4	
5	K U I S						15
6	Mampu membuat Proposal Bisnis yang dapat diajukan sebagai pendanaan usaha	1. Pengertian proposal bisnis 2. Pemahaman format proposal bisnis 3. Penerapan format Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Dikti	Kuliah dan Diskusi (Daring) Elearning [TM:1x(6x50'')] Tugas : Pembuatan Proposal Bisnis [PT+BM: (1+1)x(6x60'')]	Buku : [1][2][3][5] Modul : Kewirausahaan	Ketepatan dalam perancangan Proposal Bisnis	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 5	4
7	Mampu memahami konsep manajemen organisasi dalam usaha/ bisnis	1. Pengertian organisasi dalam usaha/ bisnis 2. Pemahaman penyusunan organisasi usaha/ bisnis 3. Pemahaman pembagian tugas dalam organisasi usaha/ bisnis 4. Pemahaman sifat kepemimpinan dalam organisasi usaha/ bisnis 5. Pemahaman penentuan modal usaha dan pembiayaan 6. Pemahaman manajemen keuangan	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(6x50'')] Tugas : Praktek konsep manajemen organisasi dalam usaha/ bisnis [PT+BM: (1+1)x(6x60'')]	Buku : [1][2][3][5] Modul : Kewirausahaan	Ketepatan dalam penerapan konsep manajemen organisasi dalam usaha/ bisnis	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 6	3
8	Mampu memahami konsep pemasaran dengan metode 4P (Place, Price, Product, Promotion)	1. Pengertian konsep pemasaran 2. Pengenalan metode 4P (Place, Price, Product, Promotion) 3. Pemahaman dalam	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(6x50'')] Tugas : Praktek konsep	Buku : [1][2][3][5] Modul : Kewirausahaan	Ketepatan dalam menerapkan konsep pemasaran menggunakan	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 7	3

		<p>menentukan tempat usaha</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Pemahaman dalam menentukan produk dan harga produk 5. Pemahaman tentang promosi dari pembuatan label, contact person, media sosial dan media promosi lainnya 	<p>pemasaran dengan metode 4P [PT+BM: (1+1)x(6x60'')]</p>		metode 4P		
9	Mampu memahami etika bisnis dalam suatu organisasi usaha/ bisnis sesuai bidang keilmuan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifikasi isu etika 2. Pentingnya etika bisnis 3. Isu kejujuran dan integritas 4. Etika bisnis dalam usaha/ bisnis sesuai bidang keilmuan 	<p>Kuliah dan Diskusi (Daring) Elearning [TM:1x(6x50'')] Tugas : Menerapkan etika bisnis dalam organisasi usaha/ bisnis [PT+BM: (1+1)x(6x60'')]</p>	<p>Buku : [1][2][3][5] Modul : Kewirausahaan</p>	<p>Ketepatan dalam penerapan etika bisnis dalam organisasi usaha/ bisnis</p>	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 8</p>	3
10	Mampu memaparkan dan menampilkan Business Plan dalam bentuk Bazar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penerapan Business Plan 2. Penerapan pemberian merek pada Business Plan 3. Penerapan pengemasan produk Business Plan 4. Penerapan hasil pada Bazar 	<p>Bazar [TM:1x(6x50'')] Tugas : Praktek pemasaran produk Business Plan [PT+BM: (1+1)x(6x60'')]</p>	<p>Buku : [1][2][3] Modul : Kewirausahaan</p>	<p>Ketepatan dalam pemilihan ide bisnis dan proses memasarkan produk Business Plan</p>	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Bazar</p>	3
11	Ujian Tengah Semester (UTS) / Business Plan Competition						20
12	Mampu melakukan review bisnis terhadap Business Plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman tentang review bisnis 2. Parameter dan kategori review bisnis 3. Pemahaman analisis 	<p>Kuliah dan Diskusi (Daring) Elearning [TM:1x(6x50'')] Tugas : Praktek Review</p>	<p>Buku : [1][2][3] Modul : Kewirausahaan</p>	<p>Ketepatan dalam merangkum hasil review bisnis dari</p>	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk :</p>	4

		hasil review bisnis	Bisnis dari Business Plan [PT+BM: (1+1)x(6x60'')]		Business Plan	Tugas 9	
13	Mampu melakukan analisis sederhana dengan pendekatan SWOT untuk UMKM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian pendekatan SWOT 2. Tujuan dan Manfaat pendekatan SWOT 3. Contoh penerapan pendekatan SWOT 4. Analisis lingkungan internal dan eksternal 5. Penerapan pendekatan SWOT untuk strategi pengembangan Business Plan 	<p>Kuliah dan Diskusi (Daring) Elearning [TM:1x(6x50'')] Tugas : Penerapan pendekatan SWOT untuk strategi pengembangan Business Plan [PT+BM: (1+1)x(6x60'')]</p>	<p>Buku : [1][2][3][5] Modul : Kewirausahaan</p>	Ketepatan dalam menentukan strategi pengembangan Business Plan dengan memanfaatkan pendekatan SWOT	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 10</p>	3
14	Mampu membuat Laporan Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman tentang Laporan Keuangan 2. Pemahaman tentang Laporan Bisnis 3. Pemahaman tentang evaluasi bisnis 	<p>Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(6x50'')] Tugas : Pembuatan Laporan Keuangan dan Laporan Bisnis [PT+BM: (1+1)x(6x60'')]</p>	<p>Buku : [1][2][3] Modul : Kewirausahaan</p>	Ketepatan dalam pembuatan Laporan Keuangan dan Laporan Bisnis	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 12</p>	4
15	Mampu memaparkan Laporan Bisnis dan Evaluasi Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengambilan keputusan dari hasil evaluasi bisnis 2. Seminar Entrepreneur Fair 3. Pengembangan Business Plan 	<p>Seminar Entrepreneur Fair [TM:1x(6x50'')] Tugas : Pembuatan Paparan Laporan Keuangan dan Laporan Bisnis [PT+BM: (1+1)x(6x60'')]</p>	<p>Buku : [1][2][3] Modul : Kewirausahaan</p>	Ketepatan dalam memaparkan Laporan Keuangan dan Laporan Bisnis	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 12</p>	4
16	Ujian Akhir Semester (UAS) / Seminar Entrepreneur Fair						25

12. Pengalaman Belajar Mahasiswa (*Student Learning Experiences*)
Studi Kasus, Praktek, Pengujian serta Perhitungan Matematis

CPL	CPMK	MBKM	Observasi (Praktek)	Unjuk Kerja (Presentasi)	Tes Tertulis		Tes Lisan (Tgs Kel)
					UTS	UAS	
CPL04	CPMK041						√
	CPMK042						√
	CPMK043			√			
	CPMK044			√			
CPL05	CPMK051						√
	CPMK052						√
	CPMK053						√
CPL10	CPMK101						√
	CPMK102						√
CPL11	CPMK114						√

CPL	CPMK	Tahap Penilaian	Teknik Penilaian	Instrumen	Kriteria	Bobot
CPL04	CPMK041	Akhir Semester	Tes Lisan (Tgs Kel)	Rubrik Penilaian	Hasil Tugas	10%
	CPMK042	Akhir Semester	Tes Lisan (Tgs Kel)	Rubrik Penilaian	Hasil Tugas	10%
	CPMK043	Akhir Semester	Unjuk Kerja (Presentasi)	Materi Presentasi	Kualitas Presentasi	10%
	CPMK044	Akhir Semester	Unjuk Kerja (Presentasi)	Materi Presentasi	Kualitas Presentasi	10%
CPL05	CPMK051	Akhir Semester	Tes Lisan (Tgs Kel)	Rubrik Penilaian	Hasil Tugas	10%
	CPMK052	Akhir Semester	Tes Lisan (Tgs Kel)	Rubrik Penilaian	Hasil Tugas	10%
	CPMK053	Akhir Semester	Tes Lisan (Tgs Kel)	Rubrik Penilaian	Hasil Tugas	10%
CPL10	CPMK101	Akhir Semester	Tes Lisan (Tgs Kel)	Rubrik Penilaian	Hasil Tugas	10%
	CPMK102	Akhir Semester	Tes Lisan (Tgs Kel)	Rubrik Penilaian	Hasil Tugas	10%
CPL11	CPMK114	Akhir Semester	Tes Lisan (Tgs Kel)	Rubrik Penilaian	Hasil Tugas	10%

CPL	CPMK	MBKM	Observasi (Praktek)	Unjuk Kerja (Presentasi)	Tes Tertulis		Tes Lisan (Tgs Kel)	Total
					UTS	UAS		
CPL04	CPMK041							10
	CPMK042							10
	CPMK043				10			10
	CPMK044				10			10
CPL05	CPMK051						10	10
	CPMK052						10	10
	CPMK053						10	10
CPL10	CPMK101						10	10
	CPMK102						10	10
CPL11	CPMK114						10	10
Jumlah Total Mata Kuliah IT Entrepreneur								100

13. Kriteria dan Bobot Penilaian (*Criteria and Evaluation*)

Rubrik UTS (Presentasi)

Parameter Penilaian	Kurang ≥ 50 s.d < 60	Cukup ≥ 60 s.d < 70	Baik ≥ 70 s.d < 85	Sangat Baik ≥ 85
Konten	<ul style="list-style-type: none"> Informasi- informasi penting tidak disampaikan, penyampaian informasi tidak rinci sehingga membuat audiens bingung dan tidak mengerti 	<ul style="list-style-type: none"> Informasi penting disampaikan secara lengkap dan berupaya menjelaskan materi secara rinci walaupun masih ada pertanyaan dari audiens 	<ul style="list-style-type: none"> Menyajikan informasi dengan lengkap dan jelas. Penyampaian informasi secara rinci sehingga audiens mengerti dengan apa yang disampaikan 	<ul style="list-style-type: none"> Menyajikan informasi dengan lengkap dan jelas. Penyampaian informasi secara rinci sehingga audiens mengerti dengan apa yang disampaikan dengan sangat baik
Tampilan visual presentasi	<ul style="list-style-type: none"> Tampilannya penuh dengan teks tidak ada gambar atau grafik Judul tidak sesuai dengan apa yang ditampilkan 	<ul style="list-style-type: none"> Tampilan diselingi dengan beberapa gambar/grafik/tabel. Terdapat beberapa judul yang tidak sesuai 	<ul style="list-style-type: none"> Dalam tampilan gambar/table/grafik dan teks ditampilkan seimbang sehingga audiens tertarik dan mudah memahami. Judul sesuai dengan tampilan 	<ul style="list-style-type: none"> Dalam tampilan gambar/table/grafik dan teks ditampilkan seimbang sehingga audiens tertarik dan mudah memahami dengan sangat baik. Judul sesuai dengan tampilan dengan sangat baik
Pemilihan Kosakata Dalam menyampaikan materi	<ul style="list-style-type: none"> Sering Menggunakan kata berulang- ulang seperti O. Meggunakan kata yang tidak formal dalam penyampaian 	<ul style="list-style-type: none"> Sedikit sekali menggunakan kata berulang seperti OO Sebagian dari penyampaian menggunakan kata-kata yang tidak formal 	<ul style="list-style-type: none"> Lancar dalam menyampaikan presentasi tidak gugup dan tidak menggunakan kata yang berulang- ulang. Dalam penyampaian menggunakan kata-kata formal dan mudah dimengerti audiens 	<ul style="list-style-type: none"> Lancar dalam menyampaikan presentasi tidak gugup dan tidak menggunakan kata yang berulang- ulang dengan sangat baik. Dalam penyampaian menggunakan kata-kata formal dan mudah dimengerti audiens dengan sangat baik
Tanya jawab dengan peserta, Mata dan gerak tubuh	<ul style="list-style-type: none"> Tidak bisa menjawab satupun pertanyaan dari audiens Tidak melihat audiens Hanya membaca slide tidak ada pengembangan Tidak ada Gerakan tubuh (monoton) Gelisah, tidak tenang 	<ul style="list-style-type: none"> mampu menjawab pertanyaan audiens walaupun tidak semuanya Sesekali melihat kepada audiens Mencoba mengembangkan isi dari beberapa slide Menggunakan Gerakan tubuh tetapi tidak natural Tidak gelisah dan cukup tenang 	<ul style="list-style-type: none"> Mampu menjawab pertanyaan audiens dengan jelas semua pertanyaan Menjaga kontak mata dengan audiens sehingga tidak terpaku pada teks yang ada di slide dan mengembangkan isi slide presentasi Menggunakan Gerakan tubuh yang tidak dibuat-buat Tenang dan percaya diri 	<ul style="list-style-type: none"> Mampu menjawab pertanyaan audiens dengan dengan sangat baik pertanyaan Menjaga kontak mata dengan audiens sehingga tidak terpaku pada teks yang ada di slide dan mengembangkan isi slide presentasi dengan sangat baik Menggunakan Gerakan tubuh

				dengan sangat baik dan tidak dibuat-buat • Tenang dan percaya diri
--	--	--	--	---

Rubrik Laporan (Tugas Kelompok)

Parameter Penilaian	Kurang ≥ 50 s.d < 60	Cukup ≥ 60 s.d < 70	Baik ≥ 70 s.d < 85	Sangat Baik ≥ 85
Penulisan laporan	<ul style="list-style-type: none"> • Banyak ditemukankesalahan dalam pengetikan • Banyak kalimat yang sulit dipahami • Dokumen tidakselesai • Penomoran untuk tabel, gambar dangrafik tidak sesuai 	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak ditemukan kesalahan pengetikan • Kalimat-kalimatmudah dipahami • Sebagian masih ditemukan kesalahan dalampenomoran tabel, grafik, dangambar 	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak ditemukankesalahan pengetikan • Kalimat-kalimat mudah dipahami • Penomoran tabel, grafik dan gambarsudah sesuai 	<ul style="list-style-type: none"> • Sama Sekali tidak ditemukankesalahan pengetikan • Kalimat-kalimat sangat mudah dipahami • Penomoran tabel, grafik dan gambarsudah sangat sesuai
Pilihan kata yang digunakan	<ul style="list-style-type: none"> • 50% dari penulisanlaporan menggunakan kata-kata yangtidak formal. • Banyak ditemukanpenulisan kata dalam bentuk singkatan 	<ul style="list-style-type: none"> • 20% dari penulisan laporan menggunakan kata-kata yang tidak formal. • Tidak ditemukanpenulisan kata dalam bentuk singkatan 	<ul style="list-style-type: none"> • Penulisan laporan semuanya menggunakan kata-kata formal. • Tidak ditemukan penulisan kata-katadalam bentuk singkatan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Penulisan laporan semuanya menggunakan kata-kata yang sangat formal. • Tidak ditemukan penulisan kata-katadalam bentuk singkatan.
Konten	<ul style="list-style-type: none"> • Informasi yang disampaikan tidak jelas, tidak akurat,tidak relevan. • Berdasarkan hasilinvestigasi banyakditemukan hasil copy paste tidak ada elaborasi. Isi dari laporan tidak sesuai dengana apa yang dibuat 	<ul style="list-style-type: none"> • Informasi yang disampaikan akurat, jelas dan relevan. Dari hasilpencarian masih ada ditemukan hasil copy paste tidak ada elaborasi. • 30% dari isi laporan tidak sesuai denganproyek yang dibuat 	<ul style="list-style-type: none"> • Informasi yang disampaikan akurat jelas dan relevan. Dari hasil pencarian masih ada ditemukan hasil <i>copypaste</i> tidak ada elaborasi. Isi laporan semuanya sesuai dengan proyek yang dibuat. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informasi yang disampaikan sangat akurat jelas dan relevan. Dari hasil pencarian tidak ditemukan hasil <i>copypaste</i> tidak ada elaborasi. Isi laporan semuanya sangat sesuai dengan proyek yang dibuat.

a. Bobot penilaian (Ketentuan Bina Darma)

- ≥ 85 = A
- ≥ 70 s.d < 85 = B
- ≥ 60 s.d < 70 = C

- ≥ 50 s.d < 60 = D
- < 50 = E

14. Buku Sumber (*References*)

- [1] Mardia, M., Hasibuan, A., Simarmata, J., Lifchatullaillah, E., Saragih, L., Purba, D. S., & Tanjung, R. (2021). *Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- [2] Dollinger, M. (2008). *Entrepreneurship*. Marsh Publications.
- [3] Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Universitas Brawijaya Press.
- [4] Murray, A., & Scuotto, V. (2015). The business model canvas. *Symphony. Emerging Issues in Management*, 94-109.
- [5] Prof. Rhenald Kasali., Boyke R. Purnomo, SE, MM (UGM), Arman Hakim Nasution, Ir., Meng.(ITS); Sonny Rustiadi, SE, MBA.(CIEL-SBM ITB); Dwi Larso, Ph.D. (CIEL-SBM ITB); Ista Raafaldini, Ssi, MBA. (CIEL-SBM ITB); Agustina Cipta Rahayu, ST., MBA. (CIEL-SBM ITB); Asep Mulyana, SE., MCE. (Unpad); dan Henny K. Daryanto, PhD. (IPB). *Kewirausahaan untuk Program Strata 1; Dua Volume: Modul dan Manual untuk Instruktur (Dosen)*. YAYASAN RUMAH PERUBAHAN, BEKASI. 2010.